

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

COOPERCAP

COOPERATIVA MISTA AGROINDUSTRIAL
DOS AGRICULTORES FAMILIARES DOS MUNICÍPIOS
DE CAIAPÔNIA E PALESTINA DE GOIÁS



Agroindústrias
do **Cerrado**

Índice

1. MANUAL e CONCEITO

2. LOGOTIPO

3. GRAFISMOS

4. CORES

4.1 RGB

4.2 CMYK

5. EMBALAGENS

5.1 POLPAS DE FRUTAS

5.2 GELEIAS

5.3 PÃES

6. TIPOGRAFIA DE SUPORTE

1. MANUAL DA MARCA e CONCEITO

A marca da Coopercap foi pensada para ser acessível e transparecer credibilidade. Uma cooperativa com produção familiar, que se destaca entre as outras.

O conceito da Logo veio do entendimento que a marca surge de um momento onde a Cooperativa quer se colocar no mercado como uma marca confiável, de múltiplas produções com foco em uma produção limpa e cuidado com as famílias produtoras e o meio em que atua, o cerrado.

2. LOGOTIPO

coop
per
cap

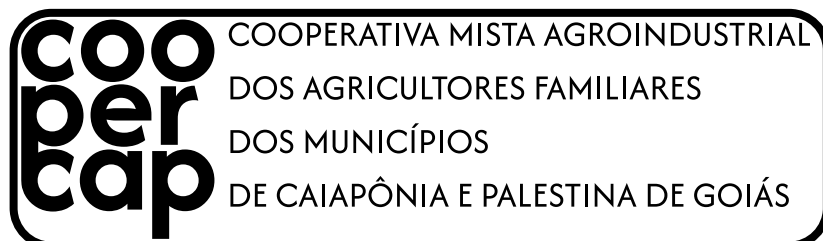
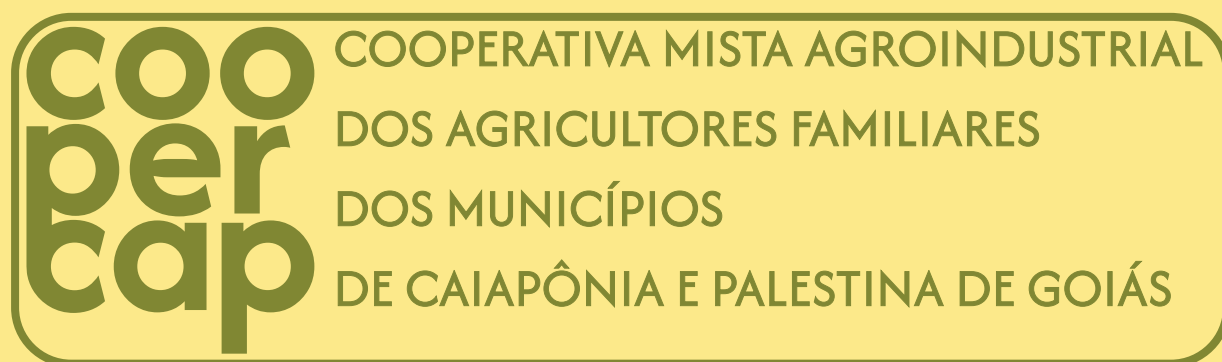


A Logo foi pensada para ser simples de ser reproduzida em qualquer impressão e/ou embalagem e não confundir com o nome ou tipo do produto, sendo identificável e não confundida com outras cooperativas se destacando nas prateleiras.

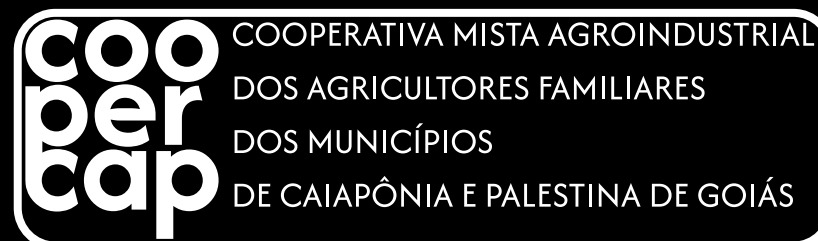
Elaborada quadrada com as pontas arredondadas.

Psicologicamente, quadrados são formas geométricas poderosas que representam ideais positivos e sentimento de confiabilidade, vigor, estabilidade e o senso de ordem. As pontas arredondadas representam harmonia, integridade e o sentimento de complitude.

2. LOGOTIPO



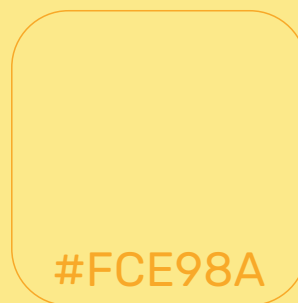
positivo



negativo

3. CORES

coop
per
cap



A paleta de cores foi escolhida pensando no uso principalmente nas comunicações de produtos e embalagens.

Para garantir a fidelidade das cores é possível usar os códigos ou números RGB ou CMYK.

RGB para utilização online de telas e CMYK para impressões.

3.1 CORES RGB



R 192
G 47
B 60

R 39
G 81
B 167

R 128
G 135
B 51

R 89
G 79
B 28

R 248
G 169
B 41



R 140
G 38
B 15

R 252
G 233
B 138

RGB para utilização online de telas.

3.2 CORES CMYK

coop
er
cap

C 17
M 100
Y 93
K 8

C 100
M 82
Y 0
K 0

C 53
M 34
Y 100
K 13

C 56
M 55
Y 100
K 47

C 1
M 39
Y 100
K 0

coop
er
cap

C 29
M 95
Y 100
K 36

C 2
M 4
Y 58
K 0

CMYK para impressões.

4. GRAFISMOS

Manual da Identidade Visual

Ilustrações desenvolvidas para
a comunicação visual de produtos
da Agroindústria da Coopercap
com exceção do Barú.

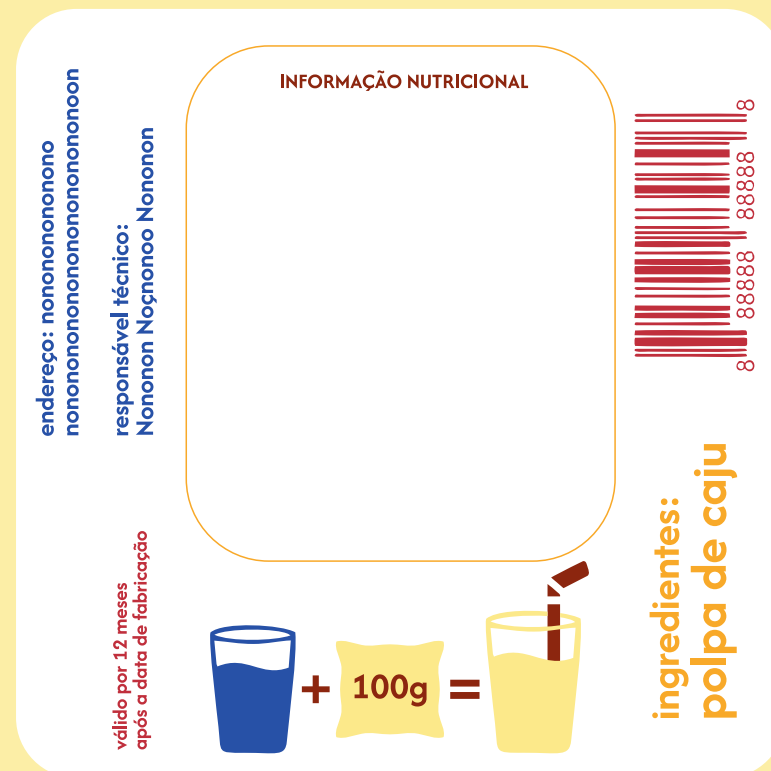
A ilustração do «baru»
foi desenvolvida pelo grupo ARATU
para o projeto
Agroindústrias do Cerrado.



COOPERCAP

5. EMBALAGENS

Manual da Identidade Visual

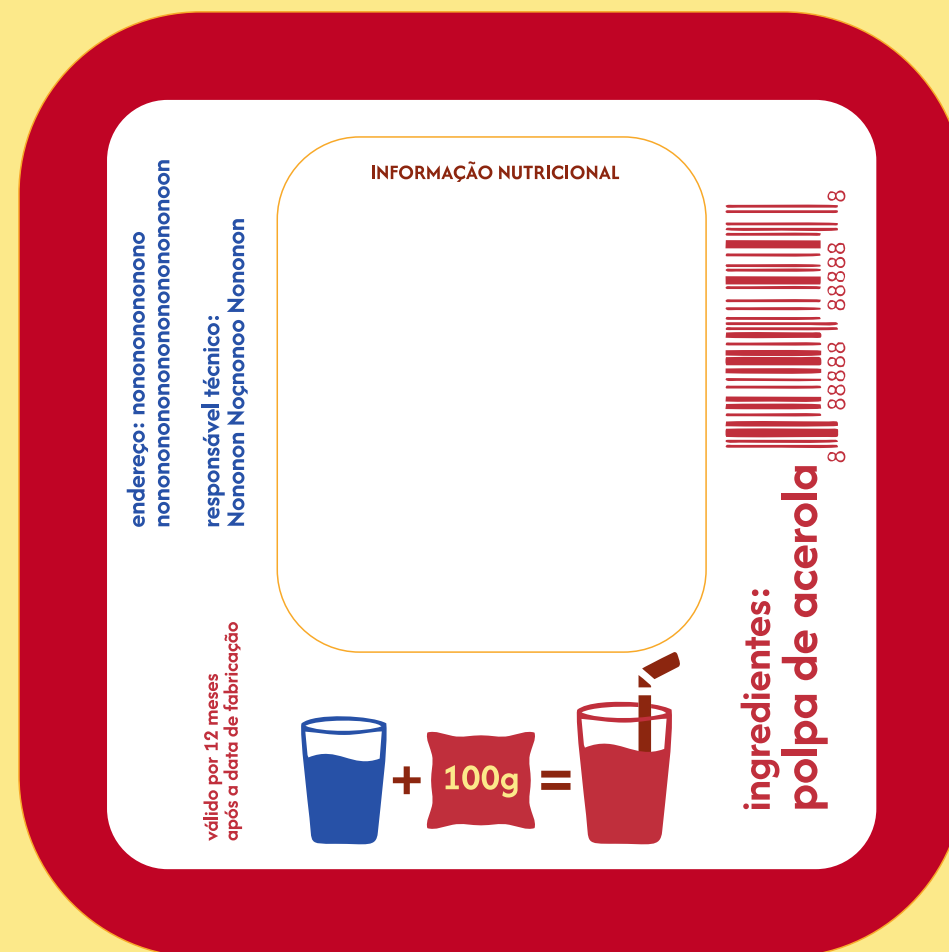


5.1.a Polpa de Caju

COOPERCAP

5. EMBALAGENS

Manual da Identidade Visual

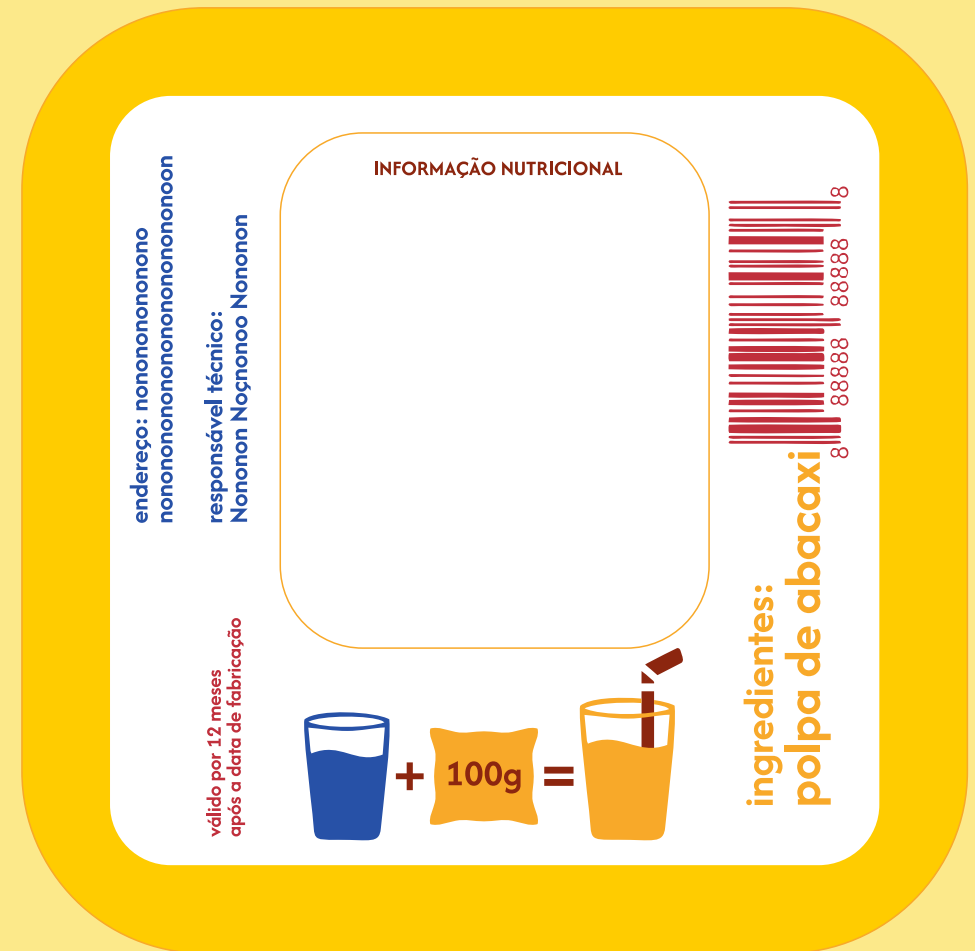


5.1.b Polpa de Acerola

COOPERCAP

5. EMBALAGENS

Manual da Identidade Visual

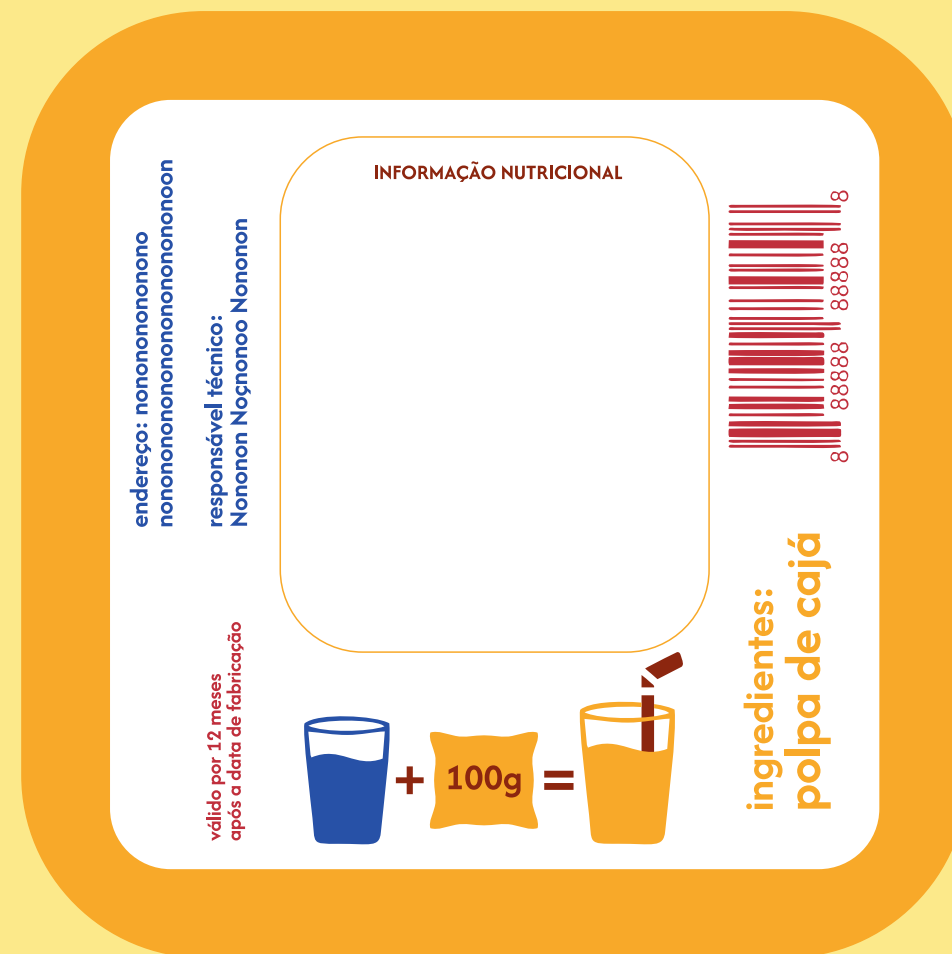


5.1.c Polpa de Abacaxi

COOPERCAP

5. EMBALAGENS

Manual da Identidade Visual

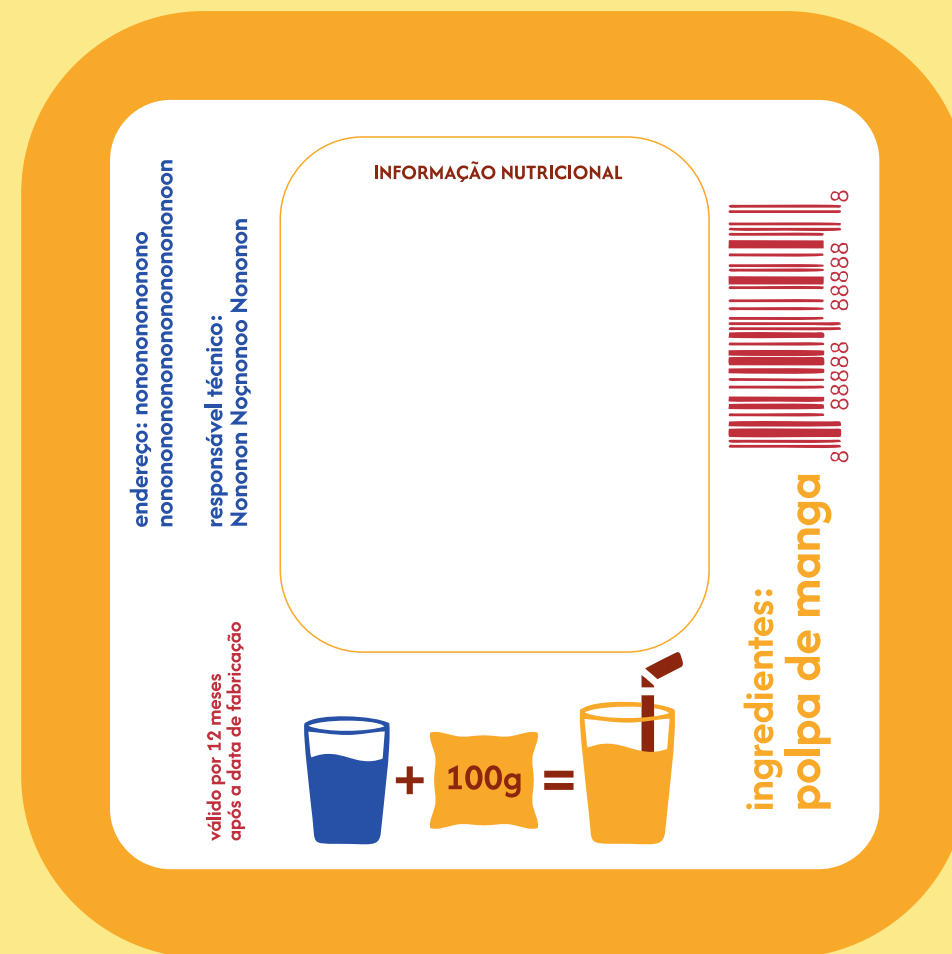


5.1.d Polpa de Cajá

COOPERCAP

5. EMBALAGENS

Manual da Identidade Visual

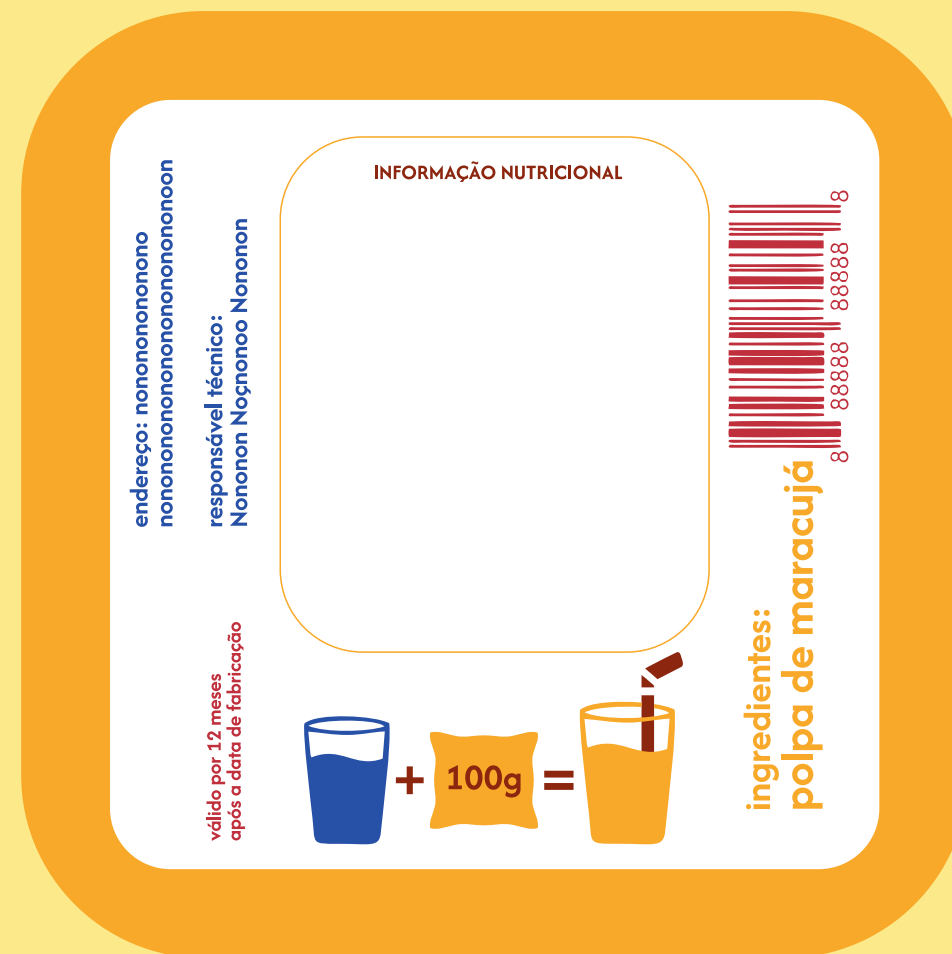


5.1.e Polpa de Manga

COOPERCAP

5. EMBALAGENS

Manual da Identidade Visual



5.1.f Polpa de Maracujá

COOPERCAP

5. EMBALAGENS



5.2.a Geleia de Amora

COOPERCAP

5. EMBALAGENS



5.2.b Geleia de Amora

COOPERCAP

5. EMBALAGENS



5.3 Pão de Baru

COOPERCAP

6. TIPOGRAFIA DE SUPORTE

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,;/?@#\$%¨&*()_+ - [{] }

> < ≥ ≤

é â ã ü à

Afacad

(encontrada **gratuitamente** no Google Fonts)

Afacad é uma família de fontes sem serifa projetada por Kristian Möller.

A família de fontes é versátil e apresenta variados pesos pode ser usada para sites, embalagens e textos variáveis.