

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL REDE EXTRATIUNI



Agroindústrias
do Cerrado

Índice

1. Manual e Conceito
2. Logotipo
3. Cores
4. Grafismos
5. Aplicações



1. Manual da marca e Conceito

A Rede Extratiuni é uma cooperativa de homens e mulheres que vivem do Cerrado goiano e que entendem o valor da terra, das pessoas e da preservação ambiental.

Uma união de extrativistas com saberes tradicionais e respeito ao tempo da natureza, colhem os frutos nativos do Cerrado, com destaque para a castanha de Baru e seus derivados.

Nosso trabalho é pautado pela sustentabilidade, pela justiça social e pela valorização das comunidades locais.

Cada etapa da nossa produção – da coleta à comercialização – é feita com cuidado e responsabilidade, garantindo a regeneração da floresta, a preservação da biodiversidade e a geração de renda digna para as famílias envolvidas.

A nova identidade visual visa refletir a força da coletividade: muitos saberes, mãos e histórias que, juntas, constroem uma economia mais justa e respeitosa com o meio ambiente.

2. Logotipo



A divisão do nome em dois blocos – EXTRATI e UNI – reforça a ideia de rede e de construção conjunta e destaca como produtos únicos, fazendo com que a marca seja reconhecida em prateleiras como uma marca atual fugindo dos esteriótipos pictóricos das cooperativas.

A escolha por uma tipografia com formas mais orgânicas, remetem ao artesanal, valorizando o saber tradicional e comunitário que sustenta a Rede Extratiuni. Dialoga diretamente com o modo de vida dos extrativistas. Um trabalho que segue o ritmo natural da floresta, sem rigidez, com fluidez e respeito ao ciclo das plantas e do solo.

Além disso, o detalhe da semente de Baru no “A” funciona como um elemento simbólico, lembrando que o Baru é não apenas um produto, mas um elo entre natureza, cultura e geração de renda sustentável.

2. Logotipo - aplicações



Para uso em cor com fundo escuro.



Para uso em alto contraste em fundo claro. (POSITIVO)



Para uso em alto contraste em fundo escuro. (NEGATIVO)



Para uso em cor com fundo claro.

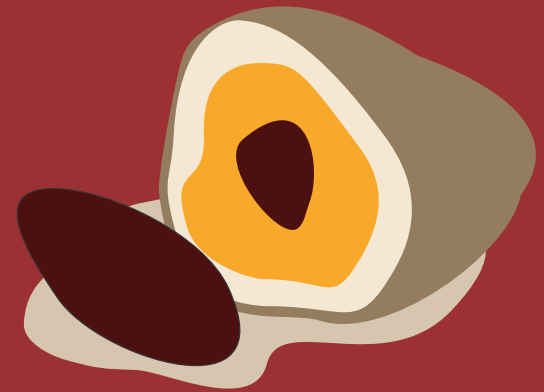


3. Cores

A escolha de cores foi inspirada na própria natureza do Cerrado. Os tons terrosos remetem à casca e à semente da castanha de baru, enquanto os verdes refletem suas folhas. Os tons de amarelo e vermelho fechado criam contraste trazendo a riqueza do fruto e da luz do Cerrado, reforçando a conexão entre território, produto e sustentabilidade.



4. Grafismos



Os grafismos presentes na nova identidade visual da Rede Extratiuni foram desenvolvidos, na sua maioria, pelo grupo ARATU Design, dentro do contexto do Projeto Agroindústrias. Esses elementos visuais foram criados a partir de uma pesquisa sensível sobre os frutos do Cerrado, com foco especial no Baru, representando suas formas, texturas e ciclos naturais. Agora, esses grafismos ganham um novo significado ao serem incorporados pela Rede Extratiuni, reforçando a ligação entre o trabalho coletivo dos extrativistas, a valorização dos saberes locais e a estética inspirada na biodiversidade do território.





@aratudesign



@maiariiasi

5. Aplicações

O desenvolvimento das embalagens para a Rede Extratiuni foi pensado como uma sugestão de aplicação da identidade visual, mostrando como a nova marca e os grafismos podem dialogar com os produtos da cooperativa.

As artes apresentadas são exemplos de uso dos elementos gráficos, cores e tipografia, servindo como referência conceitual e estética para futuras produções.

No entanto, para que essas propostas possam ser convertidas em embalagens reais, é necessário um novo processo de design, que envolva a definição das medidas exatas, tipos de materiais e especificações técnicas de impressão de cada tipo de embalagem.

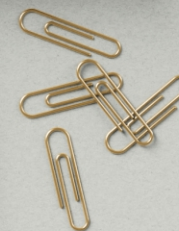
Essa etapa, mais detalhada e técnica, será objeto de um projeto específico de design de embalagens, a ser desenvolvido posteriormente, com base nas necessidades de produção e distribuição e orçamentos da cooperativa.



Aplicações - ecobags



Aplicações - papelaria



Aplicações - potes



Aplicações - cartazes



Aplicações - pães



Aplicações - chocolates



Aplicações - castanhas

óleo



Aplicações - óleo essencial



Aplicações - camiseta



créditos

Identidade visual: Maiári Iasi

Grafismos: ARATU design para Projeto Agroindústrias

Realização

Casa do Cerrado

Projeto Agroindústria





