



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APRO-BOM

ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS
DA REGIÃO DE BOM SUCESSO

ÍNDICE

1. MANUAL e CONCEITO
2. LOGOTIPO
3. APLICAÇÕES
4. GRAFISMOS
5. CORES
6. EMBALAGENS
7. TIPOGRAFIA DE SUPORTE

MANUAL



A marca é um dos maiores patrimônios de uma empresa ou pessoa, e a Identidade Visual é o que transforma essa essência em algo visível e reconhecível.

Para que uma marca seja forte, é importante manter consistência e coerência. Por isso, foram definidos padrões que integram todos os elementos gráficos, como o logotipo, as cores e a tipografia, garantindo que tudo esteja alinhado e harmonioso.

Este manual foi feito para ajudar a usar os elementos da marca de forma correta e prática, facilitando sua aplicação e tornando mais fácil para o público reconhecer e se conectar com ela.



CONCEITO



REFERÊNCIA

Pimenta Cumari

Capsicum baccatum var. praetermissum



CONCEITO



A partir das cores e formatos de flores e frutos da pimenta cumari, foi desenvolvido uma ilustração mais limpa para o desenvolvimento da nova logo.

GRAFISMOS



CORES



Cores Base	#163605	#3E5902	#F2B705	#BF5B04	#25073B	#201E1E
Cores de suporte	#C9DA07	#A4C785	#D98E04	#964C01	#6B7195	#F0F0F0



CORES



Cores Base

para telas - HEX

#163605

#3E5902

#F2B705

#BF5B04

#25073B

#201E1E

para telas - RGB

R 22 G54 B5

R62 G89 B2

R242 G183 B5

R191 G91 B4

R37 G7 B59

R32 G30 B30

para impressão - CMYK

C76 M55 Y100 K42

C71 M44 Y100 K42

C5 M29 Y100 K0

C18 M76 Y100 K10

C80 M79 Y55 K78

C100 M100 Y100 K100

Cores de suporte

para telas - HEX

#C9DA07

#A4C785

#D98E04

#964C01

#6B7195

#F0F0F0

para telas - RGB

R201 G218 B122

R164 G199 B122

R217 G142 B4

R150 G76 B1

R107 G113 B1

R240 G240 B240

para impressão - CMYK

C24 M2 Y70 K0

C40 M5 Y64 K0

C15 M49 Y100 K1

C29 M76 Y100 K28

C67 M58 Y27 K4

C4 M3 Y3 K0





TIPOGRAFIA DE SUPORTE

MADA

(encontrada gratuitamente no google fonts)

A fonte “Mada” traz um visual limpo, versátil e contemporâneo, adequando-se perfeitamente à identidade de uma cooperativa que busca refletir ao mesmo tempo simplicidade e força.

Suas linhas suaves e legibilidade aprimorada contribuem para transmitir uma mensagem de clareza e confiança, seja em materiais impressos ou digitais.

A facilidade de acesso e a variedade de pesos e estilos disponíveis permitem a criação de uma comunicação coesa e consistente, reforçando a presença da marca em diferentes contextos e formatos, sem comprometer sua essência visual.

Aa

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
0123456789 #?@\$%<>,.;

LOGO



APRO·BOM
Cerrado · Goiás · Brasil



APRO·BOM
Cerrado · Goiás · Brasil



APRO·BOM
Cerrado · Goiás · Brasil

COR



APRO·BOM
Cerrado · Goiás · Brasil

ALTO CONTRASTE



APRO·BOM
Cerrado · Goiás · Brasil

SÉPIA

LOGO



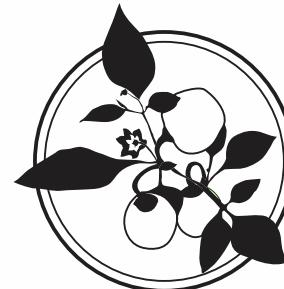
APRO•BOM

Cerrado . Goiás . Brasil
produtos da agricultura familiar



APRO•BOM

Cerrado . Goiás . Brasil
produtos da agricultura familiar



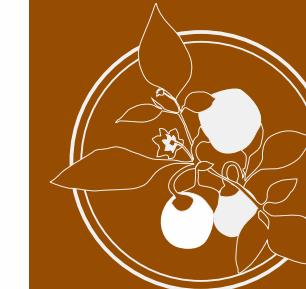
APRO•BOM

Cerrado . Goiás . Brasil
produtos da agricultura familiar



APRO•BOM

Cerrado . Goiás . Brasil
produtos da agricultura familiar



APRO•BOM

Cerrado . Goiás . Brasil
produtos da agricultura familiar

ESTUDOS PARA APLICAÇÕES EM ILUSTRAÇÃO



APRO•BOM

Cerrado · Goiás · Brasil
produtos da agricultura familiar



ESTUDOS PARA APLICAÇÕES





ESTUDOS APLICAÇÕES





ESTUDOS APLICAÇÕES



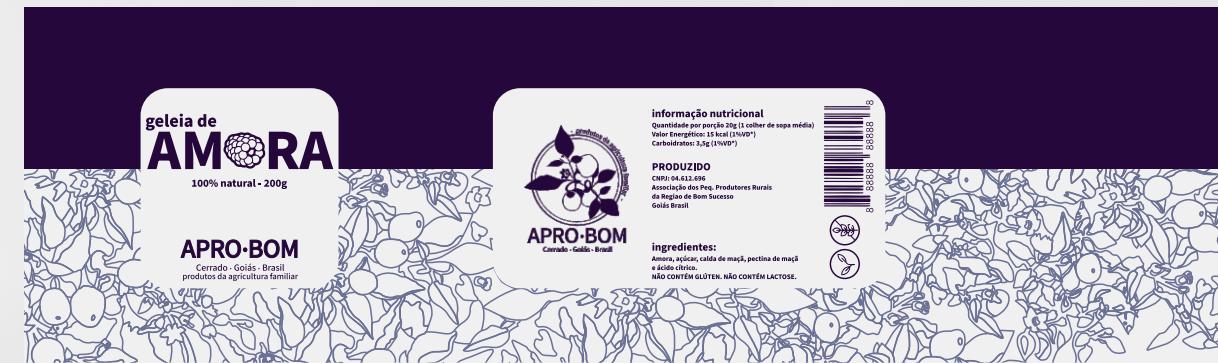


ESTUDOS PARA APLICAÇÕES





ESTUDOS PARA EMBALAGENS geleias





ESTUDOS PARA EMBALAGENS geleias





ESTUDOS PARA EMBALAGENS pimentas

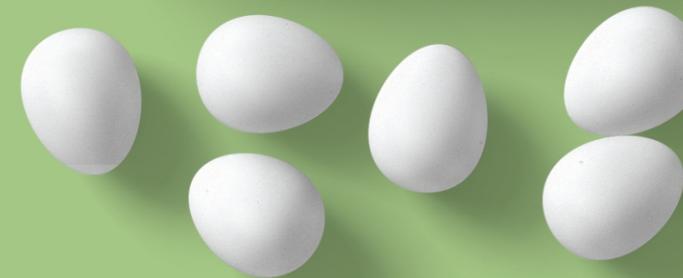




ESTUDOS PARA EMBALAGENS pão



ESTUDOS PARA EMBALAGENS ovos





ESTUDOS PARA EMBALAGENS polpas





APRO•BOM

Cerrado • Goiás • Brasil



APRO•BOM

Cerrado • Goiás • Brasil