



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APRO-BOM

ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS
DA REGIÃO DE BOM SUCESSO

ÍNDICE

1. MANUAL e CONCEITO
2. LOGOTIPO
3. APLICAÇÕES
4. GRAFISMOS
5. CORES
6. EMBALAGENS
7. TIPOGRAFIA DE SUPORTE

MANUAL



A marca é um dos maiores patrimônios de uma empresa ou pessoa, e a Identidade Visual é o que transforma essa essência em algo visível e reconhecível.

Para que uma marca seja forte, é importante manter consistência e coerência. Por isso, foram definidos padrões que integram todos os elementos gráficos, como o logotipo, as cores e a tipografia, garantindo que tudo esteja alinhado e harmonioso.

Este manual foi feito para ajudar a usar os elementos da marca de forma correta e prática, facilitando sua aplicação e tornando mais fácil para o público reconhecer e se conectar com ela.



CONCEITO



REFERÊNCIA

Pimenta Cumari

Capsicum baccatum var. *praetermissum*



CONCEITO

A partir das cores e formatos de flores e frutos da pimenta cumari, foi desenvolvido uma ilustração mais limpa para o desenvolvimento da nova logo.



GRAFISMOS



CORES



Cores Base

#163605

#3E5902

#F2B705

#BF5B04

#25073B

#201E1E

Cores de suporte

#C9DA07

#A4C785

#D98E04

#964C01

#6B7195

#F0F0F0



CORES



Cores Base

para telas - HEX
para telas - RGB
para impressão - CMYK

#163605	#3E5902	#F2B705	#BF5B04	#25073B	#201E1E
R 22 G54 B5	R62 G89 B2	R242 G183 B5	R191 G91 B4	R37 G7 B59	R32 G30 B30
C76 M55 Y100 K 42	C71 M44 Y100 K42	C5 M29 Y100 K0	C18 M76 Y100 K10	C80 M79 Y55 K78	C100 M100 Y100 K100

Cores de suporte

para telas - HEX
para telas - RGB
para impressão - CMYK

#C9DA07	#A4C785	#D98E04	#964C01	#6B7195	#F0F0F0
R201 G218 B122	R164 G199 B122	R217 G142 B4	R150 G76 B1	R107 G113 B1	R240 G240 B240
C24 M2 Y70 K0	C40 M5 Y64 K0	C15 M49 Y100 K1	C29 M76 Y100 K28	C67 M58 Y27 K4	C4 M3 Y3 K0





TIPOGRAFIA DE SUPORTE

MADA

(encontrada gratuitamente no google fonts)

A fonte “Mada” traz um visual limpo, versátil e contemporâneo, adequando-se perfeitamente à identidade de uma cooperativa que busca refletir ao mesmo tempo simplicidade e força.

Suas linhas suaves e legibilidade aprimorada contribuem para transmitir uma mensagem de clareza e confiança, seja em materiais impressos ou digitais.

A facilidade de acesso e a variedade de pesos e estilos disponíveis permitem a criação de uma comunicação coesa e consistente, reforçando a presença da marca em diferentes contextos e formatos, sem comprometer sua essência visual.

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 #?@\$%<>.,;

LOGO



APRO·BOM

Cerrado · Goiás · Brasil



APRO·BOM

Cerrado · Goiás · Brasil



APRO·BOM

Cerrado · Goiás · Brasil

COR



APRO·BOM

Cerrado · Goiás · Brasil

ALTO CONTRASTE



APRO·BOM

Cerrado · Goiás · Brasil

SÉPIA

LOGO



APRO•BOM

Cerrado • Goiás • Brasil
produtos da agricultura familiar



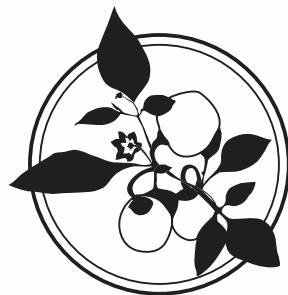
APRO•BOM

Cerrado • Goiás • Brasil
produtos da agricultura familiar



APRO•BOM

Cerrado • Goiás • Brasil
produtos da agricultura familiar



APRO•BOM

Cerrado • Goiás • Brasil
produtos da agricultura familiar



APRO•BOM

Cerrado • Goiás • Brasil
produtos da agricultura familiar

ESTUDOS PARA APLICAÇÕES EM ILUSTRAÇÃO



APRO-BOM

Cerrado · Goiás · Brasil
produtos da agricultura familiar



ESTUDOS PARA APLICAÇÕES



ESTUDOS APLICAÇÕES



ESTUDOS APLICAÇÕES



ESTUDOS PARA APLICAÇÕES





ESTUDOS PARA EMBALAGENS geleias





ESTUDOS PARA EMBALAGENS geleias





ESTUDOS PARA EMBALAGENS pimentas



ESTUDOS PARA EMBALAGENS pão



ESTUDOS PARA EMBALAGENS ovos





ESTUDOS PARA EMBALAGENS polpas





APRO·BOM

Cerrado · Goiás · Brasil



APRO•BOM

Cerrado • Goiás • Brasil